

# #Construir o Futuro

**Designação do Projeto** | TEROMOVIGO: Internacionalização via Ecommerce

**Objetivo Principal** | Internacionalização via E-commerce é expandir a presença internacional da empresa através de uma estratégia digital

**Nº do Projeto** | 20242

**Entidade Beneficiária** | TEROMOVIGO - EARTH INNOVATION, LDA

**Data de Início** | 2025-11-05

**Data da Conclusão** | 2026-06-30

**Custo Total Elegível** | 25.000,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | 12.500,00€

## Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto pretende reforçar a presença internacional da TeroMovigo através do comércio eletrónico, entrando em mercados como Colômbia, Nigéria e São Tomé e Príncipe. Para isso, a empresa vai criar uma loja online com personalização de serviços, otimizar o SEO, produzir conteúdos digitais em três idiomas, lançar campanhas de Google Ads e implementar um CRM para melhorar a gestão de clientes. Com estas ações, espera-se aumentar a visibilidade internacional, captar mais leads qualificados, melhorar a taxa de conversão e alcançar cerca de 30.000€ em vendas digitais internacionais, fortalecendo a competitividade global da empresa.